

JMP. JOB MOTIVATION PROFILE

Viele Unternehmen betreiben einen hohen Aufwand, um bei Stellenbesetzungen die fachlichen und persönlichen **Kompetenzen von Bewerber:innen differenziert** zu erfassen. Dabei wird aber übersehen, dass der zukünftige Erfolg der Mitarbeiter:innen in einem neuen Umfeld stark von motivationalen und unternehmenskulturbedingten Faktoren abhängen kann.

„STIMMT DIE CHEMIE ZWISCHEN PERSON UND ARBEITSUMFELD?“

Menschen werden von unterschiedlichen Faktoren in ihrem Arbeitsumfeld motiviert. Passen die **Merkmale eines Arbeitsumfeldes und individuelle Präferenzen** einer Person nicht zusammen, dann spricht man oft davon, dass die »Chemie« nicht stimmt. Um eine möglichst optimale Passung zu erzielen, ist es daher von entscheidender Bedeutung, die beiderseitigen Erwartungen **transparent und vergleichbar** zu machen.

Im **JMP-I (Individuum)** schätzen sich die Mitarbeiter/Bewerber:innen bezüglich ihrer persönlichen »Hauptmotivatoren« selbst ein. Diese Ergebnisse werden mit den Merkmalen eines bestimmten Arbeitsumfelds, das vom Unternehmen im **JMP-C (Company)** definiert wird, verglichen. Dadurch können der sogenannte »**Person-Culture-Fit**« ermittelt bzw. mögliche Sollbruchstellen aufgezeigt werden.

EINSATZMÖGLICHKEITEN UND NUTZEN

Unsere Kunden nutzen den JMP für unterschiedlichste Einsatzfelder:

Als Instrument zur **Abrundung** von Prozessen rund um die **Selektion externer Bewerber:innen** oder für **interne Potenzialanalysen**.

Als wertvolles ergänzendes »add-on«, das zur **Vorbereitung von Interviews, Laufbahnplanungsgesprächen** oder im Rahmen von **Coachingprozessen** eingesetzt wird.

Dabei dient der JMP jeweils dazu, die **Passung des Individuums zum Unternehmen** bzw. eines Unternehmensbereichs **besser einschätzen** zu können. Der Vergleich des individuellen Profils mit dem der Organisationseinheit liefert wertvolle Informationen darüber, ob die Erwartungen der Mitarbeiter:innen mit den Gegebenheiten des Arbeitsumfelds übereinstimmen und somit die Basis für eine freie Entfaltung des Potenzials geschaffen ist.

DURCHFÜHRUNG UND AUSWERTUNG

Der JMP ist ein internetbasiertes Tool. Über unsere Scharley & Partner Online-Plattform können Sie unkompliziert und selbständig Links zur Online-Durchführung des Motivationsfragebogens an die Teilnehmer:innen verschicken. Diese erhalten ihren Zugangslink zum JMP per E-Mail und können den Fragebogen auf jedem Rechner mit Internetanschluss ausführen.

Nach der Bearbeitung des Fragebogens wird anhand der Antworten automatisch eine

Auswertung generiert, in der die Ausprägung der Motivatoren der einzelnen Teilnehmer:innen in Relation zum Unternehmensprofil dargestellt wird. Diese Ergebnisdatei wird an den Absender des Links oder wahlweise an Scharley & Partner gemailt.

Zudem können schnell und einfach Mittelwerte aus allen Ergebnissen errechnet oder – optional – weitere Statistiken erstellt werden.

ANMERKUNG

Der JMP ist kein Leistungstest oder Persönlichkeitsinventar, sondern ein Selbsteinschätzungsverfahren, mit dem das Individuum und das Unternehmen ihre jeweiligen Präferenzen definieren können.

Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Vielmehr geht es darum, die Passung zwischen Mitarbeitermotivation (Welches Umfeld brauche ich, um eine gute Leistung bringen und mich bei meiner Arbeit wohlfühlen zu können?) und dem, was das Unternehmen bietet bzw. fordert, darzustellen und Hinweise auf mögliche Abweichungen zu geben. Diese können dann z. B. im Rahmen eines Interviews hinterfragt werden.

JMP. KURZ UND BÜNDIG

SPRACHVERSION

Der JMP ist in Deutsch erhältlich. Weitere Versionen sind in Vorbereitung.

DAUER

Erfahrungsgemäß dauert die Bearbeitung des JMP ca. 15–20 Minuten.

PREIS

35 € pro Teilnehmer:in (zzgl. MwSt.)

MOTIVATOREN. AUFBAU DES FRAGEBOGENS

Der Online-Fragebogen erfasst 10 Motivatoren, die, basierend auf unserer langjährigen Erfahrung, unseren Experteninterviews und ausführlichen Literaturrecherchen, extrahiert wurden. Im Fragebogen werden diese 10 Motivationsfaktoren in 45 Paarvergleichen einander gegenübergestellt.

- » TEAMORIENTIERUNG
- » UNTERNEHMERTUM/PIONIERGEIST
- » EXPERIMENTIERFREUDE
- » LERN-/ENTWICKLUNGSORIENTIERUNG
- » STREBEN NACH PLANBARKEIT/KONTROLLE
- » FÜHRUNGS-/DURCHSETZUNGSSTREBEN
- » AUTONOMIESTREBEN
- » KONTAKTORIENTIERUNG/NETWORKING
- » WETTBEWERBSORIENTIERUNG
- » SACH-/AUFGABENORIENTIERUNG

WÜNSCHEN SIE ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN?

Sie möchten unser Angebot kennenlernen oder sich beraten lassen?
Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.
Wir freuen uns.

scharley & partner
management development consultants
Döbelestraße 16
D-78462 Konstanz
+49 (0)7531 9070-0
info@scharley.com
www.scharley.com