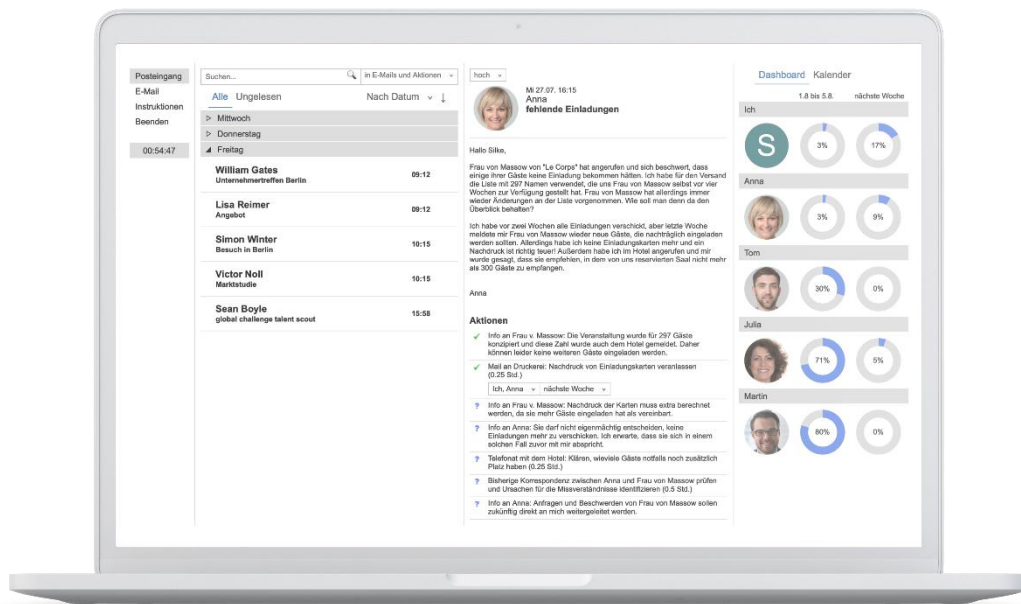




ONLINE ASSESSMENT. BUSINESS SIMULATION HIGHLIGHT

Die Business Simulation HighLight ist eine **anspruchsvolle, realitätsnahe Planungs- und Problemlösungsaufgabe**, bei deren Bearbeitung viele Informationen (wie E-Mails von Vorgesetzten, Mitarbeitenden, internen/externen Kunden) unter Zeitdruck zu verarbeiten sind.

Verschiedene kritische Alltagssituationen müssen bewältigt, der Handlungsbedarf richtig eingeschätzt und geeignete Maßnahmen zur Optimierung mehrerer, teils im Konflikt stehender **Ziele wie Wirtschaftlichkeit, Effizienz, Kundenzufriedenheit und Mitarbeitermotivation**, ergriffen werden. Hierbei sind sowohl ein gutes Urteilsvermögen als auch ein vernetztes Denken erforderlich, um einen Überblick über die Gesamtsituation zu erlangen und zielführende Entscheidungen zu treffen.

EINSATZMÖGLICHKEITEN UND ZIELGRUPPEN

Die Business Simulation wird von Unternehmen unterschiedlicher Branchen im Rahmen von Assessment- und Development-Verfahren zur **Beurteilung interner Kandidatinnen und Kandidaten** sowie zur **Auswahl externer Bewerber:innen** eingesetzt.

Besonders häufig kommt sie bei der Zielgruppe »First Time Leader« (Teamleiter), bei Abteilungsleitenden, aber auch bei Consultants und internen Spezialisten und Spezialistinnen zum Einsatz.

SZENARIO

Realitätsnahe, branchenübergreifende, alltagstypische Problemsituationen mit »Critical incidents« aus dem Berufsleben.

RESULTATE

Automatisierte, sekunden-schnelle Auswertung; ergänzt durch qualitative Berichte zur Interpretation der Ergebnisse.

PRAXIS

Zugangslink per Mail; einfache Bedienbarkeit; systemunabhängig; datenschutzkonform; hohe technische Stabilität und Sicherheit.

REALITÄTSNAH. SZENARIO UND ABLAUF

In der Rolle als Leiter:in einer Eventmanagement-Agentur mit vier Beschäftigten sollen innerhalb von 60 Minuten 28 E-Mails bearbeitet werden. Dabei müssen aus mehreren vorgegebenen Handlungsoptionen diejenigen miteinander kombiniert werden, die zur Lösung der dargestellten Probleme geeignet und notwendig sind.

Bei den Vorgängen handelt es sich um **branchenübergreifend alltagstypische Problemsituationen** (z. B. Anfragen und Beschwerden von Kundschaft, Lieferfirmen und Mitarbeitenden; Konflikte mit Vorgesetzten oder Kolleginnen und Kollegen).

Die ausgewählten Tätigkeiten können an Mitarbeiter:innen und Teams delegiert werden. Dabei muss – wie im Berufsalltag – eine

gesunde Balance zwischen einem möglichst effizienten und zeitsparenden Handeln und der teils erforderlichen »Extrameile« für das Erreichen übergeordneter Ziele gefunden werden.

Zur Lösung der Postkorbaufgabe ist eine schnelle Auffassungsgabe und ein rasches, ergebnisorientiertes Handeln erforderlich. Dabei gilt es, verschiedene Ziele wie **Kundenzufriedenheit, Mitarbeitermotivation u. Wirtschaftlichkeit** im Blick zu behalten.

Nach der Bearbeitung startet (optional) ein **numerisch analytischer Test** (Dauer 20 min). Hier sind auf Basis von Daten (z. B. Profitabilität von Events, Erfolgskennzahlen) Berechnungen anzustellen und korrekte Schlussfolgerungen zu ziehen.

ANSPRUCHSVOLL. DIE BESONDERE HERAUSFORDERUNG

liegt darin, nicht nur auf der Problemlösungsebene einen guten Blick für das Ganze und die möglichen Folgen von Entscheidungen zu haben, sondern auch auf operativ-planerischer Ebene Dinge »auf die Straße zu bringen« und die Mitarbeiter:innen und Ressourcen einzubinden.

MULTIKULTURELL. INTERNATIONALER EINSATZ

MEHRSPRACHIG

In Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Niederländisch sowie Portugiesisch verfügbar. Weitere Sprachversionen können wir auf Wunsch für Sie implementieren.

GLOBAL

Praxiserprobt mit weltweit Tausenden von Anwendungen. Valide Ergebnisse auf Basis umfangreicher Normstichproben. Optionale Integration kundenspezifischer Normen.

FLEXIBEL

Zeit- und ortsunabhängig
»on demand« durchführbar,
365 Tage rund um die Uhr.

METHODISCH. KOMPETENZEN UND AUSWERTUNGSKRITERIEN

Bei der Bearbeitung sind sowohl Problemlöse- als auch Planungsfähigkeiten gefordert. Es gilt, einen Überblick über die Gesamtsituation zu gewinnen und wirkungsvolle Maßnahmen zur Optimierung verschiedener Ziele zu ergreifen. Zudem müssen auch auf operativer Ebene hinsichtlich verschiedener Kriterien (s. u.) sinnvolle Entscheidungen getroffen werden.

- » MENGENLEISTUNG UNTER ZEITDRUCK
- » ZIELERREICHUNG UND PROBLEMLÖSUNG
- » WIRTSCHAFTLICHES HANDELN
- » KUNDEN- UND MITARBEITER-ORIENTIERUNG
- » EFFIZIENZ DER VORGEHENSWEISE
- » PRIORITÄTENSETZUNG
- » TERMINPLANUNG
- » RESSOURCENMANAGEMENT
- » DELEGATIONSBEREITSCHAFT UND -QUALITÄT
- » RECHERCHE- UND KONTROLLVERHALTEN
- » QUALITÄTSSICHERUNG
- » DURCHSETZUNGSBEREITSCHAFT
- » PRO-AKTIVES HANDELN



EIN WAHRES MULTITOOL. EINSATZ BEI REMOTE-ASSESSMENTS

Die Business Simulation Highlight kann als Einzelübung, aber auch **als Baustein im Rahmen von »Remote- oder Blended-Assessments«** eingesetzt werden. Hierbei kombiniert man sie mit anderen Online-Assessment-Verfahren (bspw. Fact Finding, Fallstudien, Situational Judgement Tasks, analytische Tests) oder mit interaktiven Gesprächssimulationen, die per Telefon und/oder Videokonferenz durchgeführt werden.

AUF EINEN BLICK. BUSINESS SIMULATION HIGHLIGHT



ZIELGRUPPE: TEAM-/PROJEKT-/
ABTEILUNGSLEITER:INNEN
SPEZIALIST:INNEN



REALITÄTSNAHE SIMULATION
VON »CRITICAL INCIDENTS« AUS
DEM BERUFSALLTAG



MEHRERE SPRACHVERSIONEN
FÜR DEN INTERNATIONALEN
EINSATZ



AUFGABE AN JEDEM COMPUTER
MIT INTERNETVERBINDUNG
DURCHFÜHRBAR



HOHE AKZEPTANZ BEI
TEILNEHMER:INNEN UND
ASSESSOREN



HOHE TECHNISCHE ZUVERLÄS-
SIGKEIT/SICHERHEIT DER ONLINE
PLATFORM



AUTOMATISIERTE, SEKUNDEN-
SCHNELLE AUSWERTUNG
ANHAND UMFANGREICHER
NORMSTICHPROBEN



ABRECHNUNG PRO
TEILNEHMER:IN, KEIN
LIZENZERWERB ERFORDERLICH



ZUGANGSLINK
PER E-MAIL



MODERN GESTALTETE
OBERFLÄCHE



PRAXISERPROBTES BEURTEI-
LUNGSTRUMENT MIT
WELTWEIT TAUSENDEN
ANWENDUNGEN



QUALITATIVER, DETAILLIERTER
BERICHT, (OPTIONAL BASIEREND
AUF KUNDENSPEZIFISCHEM
KOMPETENZMODELL)



AUCH ALS 20 MINUTEN LÄNGERE
VERSION FÜR PERSONEN MIT
LESE-/RECHTSCHREIBSCHWÄCHE
ODER NICHTMUTTERSPRACHLER

WÜNSCHEN SIE ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN?

Sie möchten sich ein eigenes Bild machen?
Gern stellen wir Ihnen unverbindlich und kosten-
los einen Programmtest zur Verfügung.
Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

**scharley & partner
management development consultants**

Döbelestraße 16
D-78462 Konstanz
+49 (0)7531 9070-0
info@scharley.com
www.scharley.com